

schwäbische 

19.01.2008

Hauchler und Simon erhalten
Auszeichnungen, Elsner blickt in

die Zukunft

Gehört, gesehen in der Geschäftswelt

uDie Biberacher Privatschule "Hauchler Studio" hat beim Innovationspreis der Druckindustrie 2007 den zweiten Platz erhalten. Die Verleihung fand bei der "PrintNight" in Frankfurt statt. Deutschlands beste Innovationen rund um Printprodukte und innovative technologische Lösungen wurden bei einer der größten Brancheninitiativen der Druckindustrie ausgezeichnet. Die Preise gingen in 15 Kategorien an Druckereien, Kreativagenturen, Zulieferfirmen und Bildungseinrichtungen. In zwei Jahren wird an der einzigen deutschen Berufsfachschule Druck und Medien integrativ unter einem Dach in einer Hand auf die IHK-Prüfungen Mediengestalter Digital und Print sowie Drucker vorbereitet. Daneben wird in einem dreijährigen Berufskolleg zum Grafik-Designer, in ein- und zweijährigen Fachschulen zum Medienfachwirt und Industriemeister qualifiziert oder in englischer Sprache in der "Print International School" ausgebildet. Eines der Projekte der Mediengestalter und Drucker ist die beim Innovationspreis ausgezeichnete Absolventenbroschüre, der das Thema "Medienpalast Hauchler Studio" zu Grunde liegt. Das "Hauchler Studio" unterstützt die Auszubildenden bei der Arbeitsplatzsuche aktiv, beispielsweise durch die Teilnahme an Wettbewerben. So wurde die Druckerin Manuela Gretzinger als viertbeste deutsche Druckerin ausgezeichnet.

u Im Rahmen von "Business unplugged", dem Wirtschaftskongress der Intercoiffure Deutschland, der jährlich in Köln stattfindet, erhielt "Simon Intercoiffure" als einer der 30 bestplatzierten Top-Friseure das Diplom "Top Intercoiffure Salon". 1925 in Deutschland von schweizer, deutschen, französischen und englischen Friseuren gegründet, ist Intercoiffure die größte private Vereinigung von Spitzencoiffeuren mit mehr als 2500 Salons weltweit.

u "Aktive Menschen aus der Region" hat die Ummendorfer Agentur elsner.elsner zu ihrem zehnten Neujahrsempfang der geladen. Mit einer Präsentation ließ Stefan Elsner das Jahr 2007 Revue passieren und erläuterte die Tätigkeitsschwerpunkte der Agentur für ihre regionalen, nationalen wie auch internationalen Kunden: visuelle Kommunikation und Gestaltung, Unternehmensberatung, Werbetechnik sowie Internetlösungen. Ein gefragter Gesprächspartner war Eugen Schlachter. Er übernimmt noch im Februar das Landtagsmandat von Oswald Metzger und nutzte den Elsner'schen Neujahrsempfang zum Austausch mit dem Bundestagsabgeordneten Martin Gerster. Weitere Gäste waren unter anderem die Bürgermeister Klaus B. Reichert (Ummendorf) und Andreas Denzel (Ochsenhausen), der Biberacher Kulturdezernent Dr. Hans-Peter Biege, SPD-Kreisrat Werner Krug sowie der frisch gebackene Bundesverdienstkreuzträger Dr. Wilhelm Nestle.

URL: http://www.schwaebische.de/home_artikel,-_arid,2237986.html

Copyright: Schwäbisch Media Digital GmbH & Co. KG / Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

Jegliche Veröffentlichung, Vervielfältung und nicht-private Nutzung nur mit schriftlicher Genehmigung.

Bitte senden Sie Ihre Nutzungsanfrage an online@schwaebische.de.